

2023-2029年中国旅游主题 社区产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国旅游主题社区产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国旅游主题社区产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 旅游行业发展的背景与阶段

第一节 旅游行业发展现状

一、中国旅游市场发展现状

（一）中国旅游人数

（二）中国旅游收入

（三）中国旅游人均花费

二、中国入境旅游市场发展现状

（一）入境旅游接待人数

（二）入境旅游外汇收入

（三）入境旅游客源情况

（四）入境旅游过夜游客数

三、中国黄金周旅游市场发展现状

第二节 旅游行业发展环境

一、旅游行业政策环境分析

（一）国家支持旅游业发展

（二）国家支持西部地区旅游业发展

（三）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

二、旅游行业经济环境分析

（一）国际经济环境分析

（二）中国经济环境分析

（三）宏观经济环境对旅游行业的影响

三、旅游行业消费环境分析

（一）居民消费价格指数

(二) 消费品零售市场分析

(三) 居民消费性支出分析

(四) 消费结构升级

四、旅游行业社会环境分析

(一) 法定节假日和带薪假期实施

(二) 人口年龄结构

(三) 社会结构

第二章 旅游主题社区模式特征与分类

第一节 旅游主题社区属性特征

一、旅游主题社区属性

二、旅游主题社区特征

第二节 旅游主题社区模式分类

一、自建型模式

二、依托型模式

三、伴生型模式

第三章 自建型旅游主题社区模式典型案例分析

第一节 自建型旅游主题社区模式概述

一、自建型旅游主题社区演变历程

二、自建型旅游主题社区发展模式

第二节 北京华侨城商业模式分析

一、北京华侨城简图

二、北京华侨城的发展商

三、北京华侨城经营情况

四、北京华侨城建设经验

第三节 西安曲江新区商业模式分析

一、西安曲江新区简图

二、西安曲江新区的发展商

三、西安曲江新区经营情况

四、西安曲江新区建设经验

第四节 三亚凤凰水城商业模式分析

- 一、三亚凤凰水城简图
- 二、三亚凤凰水城的发展商
- 三、三亚凤凰水城经营情况
- 四、三亚凤凰水城建设经验

第四章 依托型旅游主题社区模式典型案例分析

第一节 依托型旅游主题社区模式概述

第二节 广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析

- 一、广州南湖国家级旅游度假区简图
- 二、广州南湖国家级旅游度假区经营情况
- 三、广州南湖国家级旅游度假区建设经验

第五章 伴生型旅游主题社区模式典型案例分析

第一节 伴生型旅游主题社区模式概述

第二节 广州祈福新村商业模式分析

- 一、广州祈福新村简图
- 二、广州祈福新村的发展商
- 三、广州祈福新村经营情况
- 四、广州祈福新村建设经验

第三节 平遥古城商业模式分析

- 一、平遥古城简图
- 二、平遥古城的发展商
- 三、平遥古城经营情况
- 四、平遥古城建设经验

第四节 丽江古城商业模式分析

- 一、丽江古城简图
- 二、丽江古城的发展商
- 三、丽江古城经营情况
- 四、丽江古城建设经验

第五节 北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析

- 一、北京高碑店国际民俗旅游文化村简图
- 二、北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商

三、北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况

四、北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验

第六章 中国企业旅游主题社区模式运作策略

第一节 旅游主题社区三种模式对比分析

一、自建型旅游主题社区

(一) 建设时序

(二) 位置环境

(三) 优劣势

(四) 发展前景

二、依托型旅游主题社区

(一) 建设时序

(二) 位置环境

(三) 优劣势

(四) 发展前景

三、伴生型旅游主题社区

(一) 建设时序

(二) 位置环境

(三) 优劣势

(四) 发展前景

第二节 中国企业旅游主题社区模式运作策略

一、社区发展布局策略

二、项目设计开发策略

三、社区生活环境策略

四、配套设施建设策略

五、社区文化品位策略

第七章 城郊型社区旅游开发模式分析

第一节 城郊型社区界定与分类

一、城郊型社区界定

二、城郊型社区分类

第二节 城郊型社区旅游开发成功模式分析

一、海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

二、贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

三、四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

(四) 最新动向

四、河北省邢台县前南峪村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

第三节 城郊型社区旅游开发成功模式经验总结

一、投资模式总结

二、经营管理模式总结

三、旅游产品模式总结

第四节 不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析

一、旅游投资模式

二、经营管理模式

(一) 经营管理

(二) 市场定位

三、旅游产品体系

(一) 旅游开发方向

(二) 旅游产品策划

一、木兰旅游区及其典型社区概况

二、木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究

三、木兰典型社区旅游开发建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366215.html>